

2020-21 秋冬コレクション MD & トレンド分析

この度は会場でのセミナー実施を中止し、
資料の販売に切り替えさせていただきます。

各プログラム共通のトレンドブックは大きく見やすいカラータブロイド判20ページ。注目のニューテーマ、カラー、テキスタイル & パターン、シルエット、ディテール、アイテム、ファッショングッズまで、豊富な写真と詳細な解説文でお届けします。更にProgram B・Cは、講師自らが編集したオリジナルカラーマップ(Program Bは、テーマ別カラーマップ、Program Cは、月別・シーン別MDマップ)付です。

資料代 (消費税込・送料別)

Program A

1部 8,800円

(トレンドブック)

Program B

1部 8,900円

(トレンドブック+テーマ別カラーマップ)

Program C

1部 9,000円

(トレンドブック+月別・シーン別MDカラーマップ)

◎資料をご購入の方には、期間限定でトレンドブックをベースに編集したパワーポイント(ダイジェスト版)を無料で配信いたします。◎1名様と同時に同一プログラムを2部以上ご購入頂きましたら2部目以降は50%OFF致します。

お問い合わせ・お申込み先

(株)ファッションリソースセンター

Tel. 0742-51-3747

Fax. 0742-51-2339

2020-21 AUTUMN & WINTER NY & EUROPE PRÊT-À-PORTER COLLECTION FASHION MD & TREND BOOK



FASHION MD&TREND BOOK 01

◎資料申込書に必要事項をご記入の上、Faxまたは、下記ホームページからお申込み下さい。

<http://www.trend-seminar.com>

解説者プロフィール

●Program A
ファッションコーディネーター
小森 美穂子

化繊メーカーのマーケティング部門でトレンド予測とマーケティング企画を担当後独立。現在はセレクトショップのカラー&素材ディレクション、各種アパレルの企画コンサルティングを中心に活動中。(一社)日本流行色協会のカラーディレクション協力、大学講師、東京商工会議所カラーコーディネーター検定1級テキスト委員などカラーを専門とした業務も広く行なう。

●Program A
ファッションコーディネーター
小林 昌子

大手百貨店研究所、企画(コンサルティング)会社を経て、現在ファッションエキスパートとして活動。トレンド分析をメインにマーケット動向、シーズンプラン、販促計画、ヴィジュアルプレゼンテーションなどMD提案から店頭表現までのファッションディレクション業務と、アパレルやSPA、小売業のブランディングやコンサルティング業務に携わる。

●Program A
ファッショングッズコーディネーター
丹羽 真紀子

ライターとして女性誌に携わり、2001年NYへ。帰国後、百貨店のファッションディレクション制作やバイイングアドバイスを担当する婦人雑貨・化粧品コーディネーターとして活動。現在はマーケティング&コミュニケーション、セミナー講師、雑誌&カタログ編集など、幅広くファッション&ビューティマーケットに関わる。

●Program B
ファッションディレクター
笠原 安代

大手百貨店入社後、婦人服の現場で実務経験を重ねる。ミラノ駐在員として3年間勤務。帰国後、婦人服や婦人雑貨のバイヤーとして自主運営に携わる。その後、株式会社ワールドへ。2000年9月よりアクアガールバイヤー、数年経て独立し、ディレクターという立場でショップ運営全般に関わる。2016年からはフリーランスのファッションディレクターとして複数の新開発プロジェクトに本格着手する。

●Program C
クリエイティブディレクター
中井 迪夫

株式会社ワールド入社後、数々のブランドコーディネーターとして商品開発に携わる。国内ブランドを皮切りに、中国でのオリジナルブランドの立ち上げにも従事する。その後、MDディレクション部で各ブランドへのトレンド情報の提供や企画の指導を行う。長年の実務(企画やMD)経験を活かしたディレクションや国内外のトレンド分析による商品開発やMD立案に定評がある。

2020-21 秋冬コレクション MD&トレンド分析 資料申込書

会社名	業種
住所 〒	Tel.
申込担当者 氏名、部署及び役職	Fax.

※申込ご担当者様とお届け者様が違う場合は必ずご記入してください。

	入金予定日	振込先銀行
連絡先 Tel.	月 日	<input type="checkbox"/> 三菱UFJ銀行 <input type="checkbox"/> 三井住友銀行

部数	プログラム	お申込者氏名	部署・職種名	E-mail
部	<input type="checkbox"/> A	フリガナ _____		
	<input type="checkbox"/> B	_____		
	<input type="checkbox"/> C	_____		
部	<input type="checkbox"/> A	フリガナ _____		
	<input type="checkbox"/> B	_____		
	<input type="checkbox"/> C	_____		
部	<input type="checkbox"/> A	フリガナ _____		
	<input type="checkbox"/> B	_____		
	<input type="checkbox"/> C	_____		
部	<input type="checkbox"/> A	フリガナ _____		
	<input type="checkbox"/> B	_____		
	<input type="checkbox"/> C	_____		

お申込み方法

- 上記に必要な事項をご記入の上、Faxにてお申込みください。また、ホームページからもお申込み頂けます。
- 折り返し送料をご連絡させていただきます。
- ※ 各プログラムとも数量限定につき無くなり次第販売を終了いたします。

お支払い方法

- お手数ですが、請求書到着後必ず1週間以内に下記の口座にお振込み下さい。ご入金確認後に資料を発送させていただきます。
- (※振込手数料は、お客様負担とさせていただきます。)

●振込口座

三菱UFJ銀行 近鉄学園前支店 (普)0071856 (株)ファッションリソースセンター
三井住友銀行 学園前支店 (普)3756739 (株)ファッションリソースセンター

株式会社ファッションリソースセンター

Tel.0742-51-3747 Fax.0742-51-2339 <http://www.trend-seminar.com>

本お申込みで取得いたしました個人情報につきましては、当社は適正に管理し、今後、当社が主催する各セミナーのご案内をさせて頂くことのみを目的として利用させていただきます。尚、ご案内が不要な場合は、当社までFaxにてご連絡をお願いいたします。

各プログラムの解説者がまとめた

2020-21秋冬シーズン注目すべきMD&トレンドを 一部ご紹介いたします。

●Program A

シーズンMDに効く！リアル市場で使える分析と必須ポイント。

◎全体傾向

- ・奇をてらわない普遍的なシンプルさを基調にしたエレガンス&フェミニンなスタイルが充実
- ・オーセンティック、クラシック、センシユアル感を伴うテイストの台頭

◎テーマ

- ・長期化する晩夏&秋MDに必須の軽快アウターのテーマ
- ・大人化するエレガンス市場に向けたテーマ
- ・リアル市場でこなせるフェミニン&センシユアルのテーマ
- ・気候変動の時代下、保護や機能性を意識したテーマなど全5テーマ

◎素材、カラー、柄、注目アイテム

- ・ウール素材は無地トップミックスが充実。一方で非ウール系のパディングタイプに注目
- ・キーカラーは黒、グレーが充実。ウインターペールが継続。フェミニンな赤も増加
- ・柄はクラシックチェックの継続とファンシーチェックの台頭
- ・注目アイテムはブルゾン、テラードジャケット、多様なセットアップなど

◎ファッショングッズ

大人顔のフラットブーツやサバイバルムードのコンバットブーツなど、引き続きブーツが豊富。バッグは、クラッチやポーチが充実し小型化の傾向だ。またアクセサリやベルトを筆頭に、チェーンディテールがアイテムを横断して登場。ネックフーディやビッグストールなど、寒暖に応じてプラスワンできるアイテムにも注目したい。

●Program B

今を生きる女性の気分と旬なキーワードをキャッチアップしながら「リアルに使えるスタイリング」を解説。

◎テーマ：「何を着るか？」より「どう着るか？」

2020-21年秋冬は「スローダウン」しながら「強さ」と「エレガンス」を備えたスタイルが女性の心を未来に向け元気づけることになりそう。それは見たことのない斬新で先鋭的なものでなく、馴染みのあるものや懐かしさを覚えるものを肯定的に受け入れ、モダンでこなれたバランスで再構築したスタイル。

◎注目スタイル

- ① ヘッドトゥーでカラートーンをまとめたクリーンムードのこなれセットアップスタイル。
- ② 注目&浮上カラーの無彩色（ブラック、グレー～オフ）を取り入れた魅力あるスタイル。
- ③ 温暖化傾向を背景にシーズン長く楽しめるシャツ&ニット、またジャケットやブルズンを主役にしたスタイル。

●Program C

◎テーマ：シーズンレスアイテムとコアアイテムの強化。

今、マーケットではサステイナブルな消費意識が益々高まっている。また、予測不能な気候変動（温暖化・猛暑）は、従来のMDの見直しを迫っている。このような状況において消費者は常に新鮮味を求めるが、買い方は、数ではなく少なくとも良い品を買うこと、即ち量ではなく質の重視へシフトが強まっています。このような変化を切り抜けるには、「より良い」（品質、デザイン、機能性）と“お値打ち感”が共存できることを理解することが極めて重要になるでしょう。秋冬シーズンは、定番アイテムをプレミアムな素材でリニューアルすることや人気の高いコアアイテムをマストハブなディテールでアップデートする事が大切になる。

- ・ポイントは、トップス、ボトム、ドレス等の中・軽衣料の強化
- ・定番アイテム（コアアイテム）を素材、カラー、ディテール等でアップグレード
- ・キーアイテムのデザイン展開が重要。

お問い合わせ・お申込み先

株式会社ファッションリソースセンター

Tel.0742-51-3747 Fax.0742-51-2339

<http://www.trend-seminar.com>