

	2020年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1 ファッション トレンド予測 <small>※ 11月はファッショングッズのみ</small>					2021 春夏 東京 5月上旬 名古屋 5月上旬 大阪 5月上旬				2021-22 秋冬 東京 9月上旬 名古屋 9月上旬 大阪 9月上旬		2021-22 秋冬& 2021春夏 東京 11月上旬 大阪 11月上旬 <small>※ファッショングッズのみ</small>	
2 婦人服・婦人雑貨 MD&トレンド分析	2020-21 秋冬 東京 1月中旬 大阪 1月中旬							2021 春夏 東京 8月上旬 大阪 8月上旬				
3 コレクション MD&トレンド分析			2020-21 秋冬 ProgramA 東京 3月下旬 大阪 3月下旬	ProgramB-C 東京 4月上旬					2021春夏 ProgramA 東京 10月下旬 大阪 11月上旬		ProgramB-C 東京 11月上旬	
4 キッズ&ジュニア ファッション トレンド予測					2021 春夏 東京 6月上旬 大阪 6月上旬						2021-22 秋冬 東京 11月上旬 大阪 11月上旬	
5 アパレル素材の 実践知識 <small>※ 最少実施人数20名以上</small>					アパレル素材の 実践知識 東京 5月下旬 大阪 5月下旬				アパレル素材の 実践知識 東京 9月中旬 大阪 9月中旬			アパレル素材の 実践知識 東京 12月上旬 大阪 12月上旬

※上記各講座は、開催日決定次ホームページにて告知いたします

## 主な内容

### 1 ファッション トレンド予測

来シーズンの全般的なファッショントレンドについて分析・予測します。

アパレル、テキスタイル、ファッショングッズなどの企画やMD、販促計画に向け、直近の市場動向や最新海外トレンド情報&コレクションの分析を基に、来シーズンのファッションテーマ、テキスタイル(素材・プリント)、カラー(色相・トーン)、スタイリング(シルエット・ディテール)ファッショングッズ(カラー・マテリアル)を解説します。

### 2 婦人服・婦人雑貨 MD&トレンド分析

シーズンの市場結果を基に、トレンドをより具体的に企画やMDに落とし込む実践的な内容です。

市場で売れた素材、カラー、アイテムやリアルなコーディネートを基に、来シーズン注目すべきアイテム別テキスタイル、カラーとカラーコーデ、スタイリングやアイテム、ファッショングッズ(シューズ・バッグ・洋品・アクセサリー)のマストトレンド&アイテムとデザインポイントを具体的に解説します。

### 3 コレクション MD&トレンド分析

ニューヨーク、ロンドン、ミラノ、パリコレクションをMD展開に基づいて分析・解説します。

コレクションから発信されたトレンドを日本市場にいかにか落とし込むかを精度の高い分析力で定評のあるコーディネーターとディレクターが商品企画やリテールの視点で具体的に且つ詳細に解説します。

### 4 キッズ&ジュニア ファッショントレンド予測

来シーズンの全般的なキッズ&ジュニアトレンドについて分析・予測します。

おしゃれやトレンドに敏感な親子と、多様化する消費者ニーズに対応する為に、ストリートのリアルなファッション動向(キッズ&ジュニア&ヤング)や、最新の国内外のトレンド情報と市場動向の分析を基にファッションテーマやカラー、ディテール、スタイリング、アイテム、プリントモチーフなどをカジュアルファッションを中心にディレクターにより分析・予測します。

### 5 アパレル素材の 実践知識

素材について基礎から応用までを解説します。ものづくりを熟知するテキスタイルコーディネーターが自身の長年に亘る経験(成功や失敗)と実務で習得した知識をもとに原料・糸・組織・仕上、加工、染色、プリントに至るまで詳細なテキストと生地見本を使いながら解説します。